

## Guillaume Morel

**Né le :** 2 Novembre 1975 (32 ans)  
**Nationalité :** Française  
**Mobile :** 06 83 660 180  
**Email :** guill@umemorel.com  
**Web :** www.guillaumemorel.com



### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**Jan. 2004 – Présent** **Accenture – Paris** **Manager (Business Consulting)**  
Gestion des projets «TV par ADSL» (Jan.→Oct.2004), «Télévision Numérique Terrestre» (→Nov.2005) puis «Décodeur Satellite HD» (→Oct.2006) puis «Opération de changement de 3,7 millions de cartes abonnés» (→Fév.2007) puis «Décodeurs PVR» pour le **Groupe CANAL+**, avec pour objectif d'assurer les lancements commerciaux de ces nouveaux produits. Responsabilité du suivi et de la coordination du marketing, de la commercialisation, du service clients et de la définition des processus métier. Conduite des comités de pilotage pour la direction de CANAL+.

- Promotion au grade de «Manager» en Sep. 2005.
- Développement des compétences de gestion de projets : planning, suivi, estimés, ressources, communication.
- Intérêt très fort pour les stratégies marketing des média.

**Sep. 2003 – Déc. 2003** **InterChina Consulting – Shanghai** **Consultant (Stratégie)**  
Participation à deux études du marché chinois : le marché des ascenseurs et la télématique automobile. Travail sur l'organisation du travail : méthodologie, qualité des documents et sécurité des informations.

- Travail quotidien en anglais et chinois.
- Bonne connaissance du marché chinois et des spécificités locales.

**Fév. 1999 – Sep. 2002** **Accenture – Paris** **Consultant (IT)**  
Réalisation de nombreux projets internet/intranet pour les clients suivants : Renault, Alstom, Crédit Lyonnais Asset Management, bfinance.com, Lagardère-Hachette, Priority Telecom et UPC, Orange, Thales, BNP Paribas.

- Promotion au grade de «Consultant» obtenue en seulement 19 mois.
- Expert des technologies internet, habitude des réunions clients et de la gestion de projets.

**Déc. 1998 – 2004** **Européenne de Magazines – Paris** **Consultant**  
Pigiste de plus de 50 articles pour le premier magazine francophone d'arts martiaux, coordinateur de 3 livres, auteur de 2 livres, webmaster du site web de l'entreprise, agent et facilitateur dans l'organisation du Festival des Arts Martiaux de Paris-Bercy qui attire 15 000 personnes chaque année.

### EDUCATION

Depuis 1999 Formation continue du curriculum Accenture : "analyst school", techniques de communication, V-model, architectures internet, "core consultant school", techniques de management, initiation à l'analyse financière, "core manager school", "executive as people developer", droit du travail, **Module "Stratégie Marketing" de l'ESSEC** & expériences de formateur aux Etats-Unis.

2002-2003 **EU-CHINA Junior Managers Training Programme** à Pékin, Chine.  
→ *Programme de 3<sup>e</sup> cycle d'apprentissage de la langue chinoise et du monde des affaires en Chine.*

1995-1998 **ENSEIRB, Ecole Nationale Supérieure d'Electronique-Informatique de Bordeaux.**  
→ *Diplôme d'Ingénieur en Informatique (MSc).*

1993-1994 Classes préparatoires (Mathématiques Supérieures et Spéciales), Clermont-Ferrand, France.

1993 Baccalauréat série C, mention Bien, Clermont-Ferrand, France.

### LANGUES & INFORMATIQUE

**Français :** Langue maternelle.  
**Anglais :** Courant. Habitude régulière de travailler en anglais. Plus de 5 mois passés aux Etats-Unis.  
**Chinois :** Bonne capacité de conversation orale & par email. Plus de 18 mois passés en Chine.  
**Autres :** Notions d'Espagnol, Italien, Japonais et Coréen.

Expertise en informatique, adaptation facile à tous logiciels.

Spécialiste en utilisation d'internet et recherche d'informations, intérêt fort pour la sécurité.

### CENTRES D'INTERET

**Réseaux :** Membre actif du comité directeur de l'EU-China Managers Association (eucma.org).  
**Presse :** Contacts réguliers avec une salle de rédaction, suivis de graphistes, habitude d'écrire des articles.  
**Arts Martiaux :** Pratique depuis l'âge de 12 ans (Karate, Jūdō, Aikidō, Taekwondo, Wushu, Pankidō, Systema).  
Création de deux clubs. **Auteur** de plusieurs ouvrages sur les arts martiaux.  
**Voyages :** Expériences et grande mobilité en Asie, Amérique et Europe.  
**Divers :** Les vieux livres, la Chine (abchine.fr), l'hopologie, le tir sportif, la Delorean, la généalogie, etc.